

# FLASH NEWS 5/2026



## Inhalt

Inhalt .....	1
Aktuelle Informationen .....	2
Wir heißen neue Mitglieder willkommen .....	3
Wir laden Sie ein .....	3
Wir bereiten vor .....	3
Veranstaltungsrückblick .....	4
Recht und Legislative .....	4
Sonstiges .....	16
Mai in Fotografien .....	21

Kontakt: +421/903 750 964 ; [sohk@sohk.sk](mailto:sohk@sohk.sk)



Alle aktuellen Informationen und Neuigkeiten der Slowakisch-Österreichischen Handelskammer finden Sie auf  
LinkedIn:  
[@Slovak-Austrian Chamber of Commerce](https://www.linkedin.com/company/@Slovak-Austrian-Chamber-of-Commerce)

## Aktuelle Informationen

Liebe Mitglieder und Freunde der Slowakisch-Österreichischen Handelskammer!

Das Sommerfest findet am Dienstag, den **16. Juni 2026**, unter dem Motto: **An der schönen blauen Donau** statt

**Dress code: White with a Golden Touch**

### Veranstaltungsort:

Schiffahrt mit der HARMONIA: Passagierhafen Bratislava – Kulturfabrik Hainburg an der Donau – Passagierhafen Bratislava

**Die Veranstaltung wird unterstützt von:** Grant Thornton Slovakia, KOOOPERATIVA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group, Wertheim T, s.r.o., Oberbank AG - pobočka zahraničnej banky v Slovenskej republike, UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r.o., LeitnerLeitner Tax s.r.o., PLUSIM spol. s r.o., GEBRÜDER WEISS, s.r.o., Tatra banka, a.s., PRO Business Solutions s.r.o., KPMG, auditorea k.s., Hedin Automotive Slovakia s. r. o., Teichmann et Compagnons Property Networks Slovakia s.r.o., Lagermax Autotransport Slovakia, spol. s r.o., Slovenská sporiteľňa, a.s., BMB Partners s.r.o., Deloitte, PRVÁ STAVEBNÁ SPORITEL'ŇA, a. s., SIEMENS, s.r.o., CEPIT Infraštruktúra s.r.o., TPA Slovakia, Renate Eder, Regionale - March - Kürbisprodukte, dm drogerie markt, s.r.o., Trescon Slovakia s.r.o., Porsche Slovakia, spol. s r.o., Steinringer WEB and IT solutions, s.r.o., Deutsche Schule Bratislava, Eversheds Sutherland, advokátska kancelária, s.r.o.



JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA** **IT POMOC**  
AND PARTNERS Vaša dôvera nás inšpiruje

## Wir heißen neue Mitglieder willkommen

### Deutsche Schule Bratislava

Schulwesen, Bildung, Beratung

[MEHR](#)



## Wir laden Sie ein



**SO BEREITEN SIE SICH**  
auf die E-Rechnung ab dem  
1.1. 2027 vor

**4.6.2026**  
ONLINE WEBINAR - auf  
Slowakisch  
Mehr Infos [HIER](#)



**DER NEUE  
JAHRESRÜCKBLICK**  
in Dallmayr Café

**8.6.2026**  
NIVY Centrum | Mlynské nivy 5A |  
Bratislava | 1. Stock  
Mehr Infos bald zur Verfügung



**INTERNATIONALE SEMINAR**  
zum öffentlichen  
Auftragswesen in UN-  
Organisationen verbunden mit  
One-To-One-Gesprächen mit  
Einkäufern der Organisationen

**9.6.2026**  
Veľvyslanectvo Českej  
republiky vo Viedni, Penzinger  
Straße 11- 13, 1140 Wien  
Mehr Infos [HIER](#)



**STRATEGISCHE ASPEKTE  
DER BEENDIGUNG EINES  
ARBEITSVERHÄLTNISSSES**  
Die Kündigung als Scheitern  
des Prozesses.

**11.6.2026**  
Clarion Congress Hotel  
Bratislava, Žabotova 2  
Mehr Infos [HIER](#)



**SOMMERFEST 2026**

**16.6.2026**  
Schiffahrt mit der HARMONIA:  
Passagierhafen Bratislava –  
Kulturfabrik Hainburg an der  
Donau – Passagierhafen  
Bratislava  
Mehr Infos [HIER](#)

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



## Veranstaltungsrückblick

### Speed Business Meeting in Bratislava

4.5.2026, Crowne Plaza Bratislava, Hodžovo nám. 2, Bratislava, mehr [HIER](#)

### Akquisition - Wie man systematisch neue Kunden anspricht

7.5.2026, ONLINE WEBINAR - auf Slowakisch, mehr [HIER](#)

### Speed Business Meeting in Trnava

26.5.2026, Penzión Sessler, Pri Kalvárii 17, Trnava, mehr [HIER](#)

## Recht und Legislative



### Der Entwurf des Gesetzes über künstliche Intelligenz[1]: Was ändert sich für die Slowakei?

Die Slowakei steht vor einer der wichtigsten digitalen Reformen der letzten Jahre. Gegenstand ist ein Gesetzentwurf über künstliche Intelligenz und die europäische Datenregulierung, mit dem drei grundlegende EU-Verordnungen in das nationale Recht „eingebettet“ werden sollen:

- **die Verordnung über künstliche Intelligenz (AI Act)**, die ab dem 02.08.2026 gilt;
- **die Verordnung über Datenverwaltung (Data Governance Act)**, die seit dem 24.09.2023 gilt, und

[1] Weitere Informationen finden Sie in der Begründung zum Gesetzentwurf über künstliche Intelligenz und die europäische Datenregulierung sowie zur Änderung und Ergänzung bestimmter Gesetze, abrufbar unter: [\[Gesetzgebungsverfahren LP/2026/17 – Begleitunterlagen\]](#)

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA** **IT POMOC**  
AND PARTNERS  
Vaša dôvera nás inšpiruje

- **die Verordnung über den Datenzugang und die Datennutzung (Data Act)**, die seit dem 12.09.2023 gilt.

Derzeit wird der Gesetzentwurf in den beratenden Gremien der Slowakischen Republik beraten. Im Folgenden werden wir uns ansehen, was der neue Gesetzentwurf über künstliche Intelligenz und die europäische Datenregulierung sowie über die Änderung und Ergänzung bestimmter Gesetze mit sich bringt.

### 1. Warum ein neues Gesetz, wenn EU-Verordnungen direkt unmittelbar gelten?

Die europäischen Verordnungen regeln „nur“ den grundlegenden Rahmen bzw. die Bereiche ihrer Regelung, wobei es den Mitgliedstaaten obliegt, die fehlenden Bereiche durch nationale Regelungen zu ergänzen. Dazu gehören beispielsweise:

- die Benennung **der zuständigen Marktüberwachungsbehörden** und die Festlegung ihrer Befugnisse,
- die Einrichtung **einer regulatorischen Testumgebung (Sandbox)** für KI,
- verfahrensrechtliche Regelungen für Kontrollen und Sanktionen,
- die Einrichtung **einer institutionellen Koordinierung** im Bereich der Datenregulierung.

Der Gesetzentwurf schafft somit **einen minimalen Umsetzungsrahmen** – er regelt nur die Bereiche, die die Verordnungen den Mitgliedstaaten überlassen.

### 2. Drei Verordnungen, ein gemeinsamer Rahmen

#### 2.1. Gesetz über künstliche Intelligenz

Ziel des AI Act ist, das Funktionieren des Binnenmarkts durch die Festlegung eines einheitlichen Rechtsrahmens für die Entwicklung, das Inverkehrbringen und die Nutzung von KI-Systemen zu verbessern. Auf nationaler Ebene ist insbesondere erforderlich:

- Die Einrichtung Marktüberwachungsbehörden für KI sowie die Festlegung ihrer Befugnisse,
- die Benennung einer zentralen Anlaufstelle,
- die Errichtung einer regulatorischen Testumgebung (Sandbox) und,
- die Ausgestaltung der Sanktionen sowie der Zusammenarbeit der Aufsichtsbehörden zu regeln.

## 2.2. Datengestaltungsgesetz

Der Data Governance Act zielt darauf ab, die Entwicklung der Datenwirtschaft zu fördern – insbesondere durch den Zugang zu geschützten Daten der öffentlichen Verwaltung, die Regulierung von Datenvermittlungsdiensten und die Anerkennung von Organisationen des Datenaltruismus. In der Slowakei erfordert dies unter anderem:

- die Einrichtung von Stellen zur Bereitstellung geschützter Daten der öffentlichen Verwaltung,
- die Aufsicht über Anbieter von Datenaustauschdiensten und Organisationen des Datenaltruismus,
- die Einrichtung **einer zentralen Anlaufstelle** für Anträge auf Weiterverwendung von Daten.

## 2.3. Datengesetz

Der Data Act enthält Regeln für den fairen Zugang zu Daten und deren Nutzung, etwa im Zusammenhang mit IoT-Geräten sowie beim B2B- und B2C-Datenaustausch. Zugleich macht er eine nationale institutionelle Absicherung erforderlich, insbesondere durch Stellen für Koordination, Aufsicht und Streitbeilegung.

## 3. *Amt für digitale Integrität – neue Regulierungsbehörde für KI und Daten*

Es ist geplant, **eine** völlig neue **Behörde – das Amt für digitale Integrität** als zentrale staatliche Verwaltungsbehörde zu schaffen. Die Behörde soll staatliche Verwaltung im Bereich der künstlichen Intelligenz und der Datenregulierung unabhängig leiten und koordinieren (im Folgenden „**Behörde**“). Die Behörde soll insbesondere:

- a) Aufsicht und Kontrolle ausüben sowie Geldbußen für Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen verhängen;
- b) als **zentrale Anlaufstelle** im Bereich KI fungieren;
- c) methodische Leitlinien in ihrem Zuständigkeitsbereich erlassen;
- d) die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch mit EU-Institutionen und nationalen Behörden sicherstellen;
- e) **eine regulatorische Sandbox** für KI sowie Versuchsumgebungen einrichten und betreiben, und zwar:

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner**  
Tax Audit Advisory

**Oberbank**



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS



- **einer regulatorische Testumgebung (Sandbox)** gemäß dem AI Act, die von der Behörde eingerichtet und betrieben wird, und
  - **eine Versuchsumgebung** der öffentlichen Stellen für die technische Erprobung von Systemen;
- f) die Funktion **eines Datenkoordinators** und einer zentralen Anlaufstelle wahrzunehmen;
- g) die Streitbeilegungsstellen gemäß dem Data Act zu zertifizieren;
- h) ein Register der Datenvermittlungsdienstleister und ein Register der Datenaltruismus-Organisationen zu führen.

### 3.1 Weitere Behörden: ein Aufsichtsnetzwerk anstelle einer einzigen „Superbehörde“

Neben der zentralen Behörde soll ein Netzwerk weiterer Behörden tätig sein, um ein kombiniertes Aufsichtsmodell zu schaffen:

- Amt für Normung, Metrologie und Prüfwesen der Slowakischen Republik (benennende Behörde für Konformitätsbewertungsstellen für KI-Systeme);
- Amt für den Schutz personenbezogener Daten (sektorale Marktaufsichtsbehörde für KI im Bereich des Datenschutzes und zugleich Behörde für den Schutz der Grundrechte im Sinne des AI Act);
- Justizministerium der Slowakischen Republik (Sektorale Aufsicht für KI im Justizbereich);
- Statistisches Amt der Slowakischen Republik (Bereitstellung statistischer Daten und Aufsicht über statistische Daten);
- Innenministerium der Slowakischen Republik und Amt für die Regulierung der elektronischen Kommunikation und der Postdienste (Zuständigkeiten in spezifischen Bereichen der Datenregulierung).

### 3.2 Aufsichts- und Kontrollbefugnisse

Das Gesetz wird unterscheiden zwischen:

- **Aufsicht** – Kontrolle vor der Markteinführung eines hochriskanten KI-Systems und
- **Aufsicht** – Kontrolle nach der Markteinführung des Systems.

Die Aufsichtsbehörden überwachen die Einhaltung der Pflichten gemäß Gesetz und EU-Verordnungen, können Testkäufe durchführen und Maßnahmen anordnen, wenn der rechtswidrige Zustand nicht beseitigt wird. Diese Maßnahmen können bis zur Einschränkung oder zum Verbot des Bereitstellens eines KI-Systems auf dem Markt reichen; stets ist der Grundsatz der Verhältnismäßigkeit zu beachten.

Verfahrensrechtlich stützt sich die Aufsicht insbesondere auf das Gesetz Nr. 56/2018 Slg. über die Konformitätsbewertung von Produkten sowie auf die Verwaltungsordnung. Für besonders schwerwiegende Maßnahmen ist ein Verfahren vorgesehen, das außerhalb des klassischen Verwaltungsverfahrens geführt wird, damit die Maßnahmen ihre Wirkung nicht verfehlen; der Rechtsschutz bleibt dabei gewahrt.

#### 4. Datenschutz: geschützte Daten, Datenaltruismus

Zu den Schlüsselementen der Umsetzung des Data Governance Act und des Data Act gehören:

- **eine einheitliche Informationsstelle** – zentrale Anlaufstelle für Anträge auf Weiterverwendung geschützter Daten der öffentlichen Verwaltung;
- **ein Verzeichnis geschützter Daten** – Registrierung von Metadaten zu geschützten Daten des öffentlichen Sektors, die für andere Zwecke genutzt werden können;
- **Gebühren für die Weiterverwendung** – nur in Höhe der erforderlichen Kosten, mit der Möglichkeit von Ermäßigungen;
- **ein Register der Datenvermittlungsdienstleister** – Meldepflicht, Eintragung und Verwendung eines Kennzeichens zugelassener Anbieter;
- **Register der Organisationen für Datenaltruismus** – gemeinnützige Einrichtungen, die die freiwillige Bereitstellung von Daten im öffentlichen Interesse ermöglichen.

Die Aufsicht über die Einhaltung der Vorschriften zur Datenverwaltung übt grundsätzlich das Amt für digitale Integrität aus; bei statistischen Daten erfolgt dies in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt, bei personenbezogenen Daten in Kooperation mit der Datenschutzbehörde.

## 5. Sanktionen und das „Warnprinzip“

Die Höhe der Geldbußen für Verstöße gegen den AI Act richtet sich nach Artikel 99 der Verordnung. Die ursprünglich im Entwurf vorgesehenen Sätze wurden nach dem Konsultationsverfahren abgesenkt; Mindestbeträge wurden gestrichen und Kriterien für die Festlegung der konkreten Höhe der Geldbußen ergänzt. **Ziel ist es, dass die Sanktionen wirksam, verhältnismäßig und abschreckend, zugleich aber nicht existenzbedrohend auszugestalten sind.**

Bei weniger schwerwiegenden Verstößen kann anstelle einer Geldbuße eine Verwarnung ausgesprochen werden. Die Aufsichtsbehörde fordert den Zuwiderhandelnden auf, den Verstoß innerhalb einer bestimmten Frist zu beheben; ein Sanktionsverfahren mit Geldbuße wird nur eingeleitet, wenn keine ausreichende Abhilfe erfolgt.

Der vorliegende Gesetzentwurf bildet einen **grundlegenden Umsetzungsrahmen**. Es ist bereits jetzt davon auszugehen, dass weitere Anpassungen folgen werden:

- auf Ebene der EU (insbesondere durch einen „digitalen Omnibus“, technische Leitfäden, Standards);
- aus der Anwendungspraxis und den Erfahrungen der Aufsichtsbehörden,
- infolge der dynamischen technologischen Entwicklung im Bereich der KI.

## Konklusion

Die Errichtung des Amtes für digitale Integrität und die Zentralisierung der Zuständigkeiten im Bereich von KI und Daten sollen einerseits Kosteneinsparungen, andererseits eine effizientere und transparentere Aufsicht über KI-Systeme ermöglichen, die mit großen Datenmengen arbeiten. Denn **KI und Daten sind keine rein technischen Fragen mehr, sondern ein vollwertiger Regulierungsbereich**, auf den sich Staat und Unternehmen systematisch vorbereiten müssen.

Die Regulierung der künstlichen Intelligenz wird zu einem der Schlüsselbereiche der Compliance – mit Schnittstellen zu IT, Recht, Risikomanagement und interner Governance. Unabhängig davon, ob ein Unternehmen im öffentlichen Sektor, im Finanzdienstleistungsbereich, in der Industrie, im Gesundheitswesen oder als Technologie-Startup tätig ist: Abzuwarten, „wie es ausgeht“, ist keine Strategie mehr, sondern ein Risiko.

Wenn Sie Folgendes benötigen:

- zu erfassen, wo und wie Sie KI in Ihrem Unternehmen einsetzen,
- zu beurteilen, ob Sie die aktuellen und zukünftigen Anforderungen der KI-Verordnung und des in Vorbereitung befindlichen slowakischen Gesetzes erfüllen,
- interne Richtlinien, Vertragsunterlagen und Risikomanagementprozesse festlegen,
- sich auf die Aufsicht durch die neue Regulierungsbehörde und die damit verbundenen Sanktionsmechanismen vorzubereiten,

wenden Sie sich an unsere Experten. **Die Experten von Lansky, Ganzger, Jacko & Partner, s. r. o.** verbinden Kenntnisse der europäischen Digitalgesetzgebung (einschließlich AI Act, NIS2, Data Act oder des in Vorbereitung befindlichen „Digital Omnibus“) mit praktischen Erfahrungen bei der Einrichtung von Compliance-Programmen und technischer Praxis.

Wir helfen Ihnen dabei, die Regulierung der künstlichen Intelligenz von einer Bedrohung in eine Chance zu verwandeln – vom ersten „KI-Audit“ über den Entwurf von „Compliance-by-Design“-Maßnahmen bis hin zur laufenden Beratung bei der Umsetzung konkreter Lösungen.



**JUDr. Barbora Lord, RSc.** ist Rechtsanwältin und arbeitet mit Lansky, Ganzger, Jacko & Partner, s. r. o. (LGP Bratislava) zusammen. Sie ist spezialisiert auf Zivilrecht – Vertragsangelegenheiten, Handelsrecht, Wettbewerb, Liquidationen, Insolvenzen und Restrukturierungen – und berät zu internationalen Fragen sowie zu Themen im Zusammenhang mit ESG und Treuhandfonds. Sie erbringt Rechtsdienstleistungen in slowakischer, tschechischer und englischer Sprache.

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner**  
Tax Audit Advisory

**Oberbank**



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS



EVERSHEDS  
SUTHERLAND

## Gezielte Werbung und Datenschutz: Grenzen der Nutzung von Kundendatenbanken

Nutzen Sie Kundendatenbanken für gezielte Werbung in sozialen Netzwerken? Die französische Datenschutzbehörde hat eine Geldstrafe in Höhe von 3,5 Millionen Euro verhängt, weil Kundendaten ohne gültige Rechtsgrundlage an den Betreiber eines sozialen Netzwerks zur gezielten Werbung weitergegeben wurden. Die Entscheidung gilt auch für die Slowakei, wo derselbe Rechtsrahmen aus der DSGVO, dem Datenschutzgesetz und dem Gesetz über elektronische Kommunikation Anwendung findet.

**Wann benötigen Sie eine Einwilligung?** Die Weitergabe von Kundendaten an Dritte (z. B. an den Betreiber eines sozialen Netzwerks) zum Zwecke der gezielten Werbung erfordert eine gesonderte, konkrete und informierte Einwilligung des Kunden. Die Einwilligung, die der Kunde für den Versand von Marketing-E-Mails oder SMS erteilt hat, reicht für diesen Zweck nicht aus – es handelt sich um eine andere Art der Verarbeitung. Ebenso unzureichend ist die Einwilligung, die der Kunde dem sozialen Netzwerk selbst erteilt hat.

**Worauf sollten Sie achten?** Zu den häufigsten Fehlern gehören:

- die Vermischung verschiedener Verarbeitungszwecke unter einer einzigen Einwilligung,
- undurchsichtige und verstreute Informationen über die Datenverarbeitung anstelle einer klaren und direkten Erklärung gegenüber dem Kunden,
- das Fehlen einer Datenschutz-Folgenabschätzung (DPIA) bei der Verarbeitung großer Datenmengen,
- unzureichende Sicherung personenbezogener Daten, einschließlich schwacher Passwörter,
- das Setzen von Marketing-Cookies ohne Einwilligung des Besuchers.

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS



**Praktische Empfehlungen:** Überprüfen Sie die Rechtsgrundlage für jede Phase der Datenverarbeitung. Informieren Sie Ihre Kunden verständlich über die Weitergabe ihrer Daten an Dritte. Führen Sie bei großen Datenmengen eine DPIA durch. Denken Sie daran, dass Sie als Werbetreibender die Verantwortung für den gesamten Prozess tragen, auch wenn dieser technisch auf Seiten der Plattform abläuft.



**Mgr. Veronika Gažuriková**, Anwältin



Unternehmen sammeln heute mehr Daten als je zuvor. Mit dem Aufkommen der künstlichen Intelligenz hat sich dieser Trend noch weiter verstärkt – die Datenmengen sind mittlerweile so groß, dass sich ein gewöhnlicher Mensch darin kaum noch orientieren kann und von der künstlichen Intelligenz erwartet, ihm die Übersicht abzunehmen.

Wir beobachten daher einen Trend, bei dem zwar ausreichend Daten vorhanden sind, deren Analyse und Interpretation jedoch zunehmend problematisch werden. Genau hier beginnt der Wandel im Bereich Business Intelligence. Unternehmen bewegen sich weg von der reinen „Datenberichterstattung“ hin zur „Decision Intelligence“.

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA** **IT POMOC**  
AND PARTNERS Vaša dôvera nás inšpiruje

Was bedeutet das?

Traditionelles Reporting zeigt, was passiert ist. Es ist gewissermaßen der Rückspiegel eines Autos.

Decision Intelligence hingegen hilft dabei zu entscheiden, was als Nächstes zu tun ist. Sie beantwortet Fragen wie: „Warum sind die Umsätze gesunken?“ oder „Was passiert, wenn wir den Preis um 5 % erhöhen?“ Es geht um Informationen, die dabei helfen, bessere und schnellere Entscheidungen zu treffen, ohne Zeit mit unnötigen Details zu verlieren. Zentrale Bestandteile sind prädiktive Modelle, Empfehlungen und proaktives Management.

Unternehmen benötigen heute nicht mehr einfach nur viele Daten – sie haben zu wenig Zeit, um diese zu analysieren. Sie brauchen Empfehlungen, die ihnen aufzeigen, welche Möglichkeiten es gibt, was zu tun ist, warum und welche Ergebnisse wahrscheinlich zu erwarten sind.

Ein modernes System für Unternehmensinformationen sollte daher die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen, Self-Service-Analytik, prädiktive Modelle, Echtzeit-Reporting sowie automatisierte Dashboards mit Ergebnissen und „Empfehlungen für das Management“ umfassen. Hochwertige Decision Intelligence basiert jedoch immer auf qualitativ hochwertigen Daten, klar definierten Leistungskennzahlen und einer eindeutigen Interpretation. Der Unterschied zwischen Reporting und Decision Intelligence ist nicht nur technologischer Natur. Es handelt sich um einen Wandel der Führungskultur. Entscheidungen stützen sich nicht mehr auf Bauchgefühl oder die Erfahrung Einzelner, sondern auf systematisch ausgewertete Daten, Modelle und Szenarien. Ohne ein Umdenken im Management wird selbst das modernste Tool nicht funktionieren.

Im Jahr 2026 können wir eine stärkere Verknüpfung von Unternehmensinformationen mit generativer KI erwarten – beispielsweise automatische Erklärungen für Schwankungen in Daten. Data Storytelling wird ebenfalls an Bedeutung gewinnen: Dashboards werden nicht mehr nur Visualisierungstools sein, sondern auch Werkzeuge der Kommunikation. Entscheidungen werden schneller getroffen werden müssen, gleichzeitig steigen jedoch auch die regulatorischen Anforderungen.

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA** **IT POMOC**  
AND PARTNERS  
Vaša dôvera nás inšpiruje

Decision Intelligence bedeutet heute nicht mehr nur, „den Überblick zu behalten“. Es geht darum, schneller und effizienter als die Konkurrenz zu handeln. Unternehmen, die strategisch mit Daten arbeiten, erzielen:

- höhere Margen
- besseren Cashflow
- präzisere Planung
- Wettbewerbsvorteile

Während

- Reporting sagt: „Der Umsatz ist um 12 % gesunken“, sagt
- Decision Intelligence: „Der Umsatz ist aufgrund der Nichtverfügbarkeit von Produkt X gesunken. Wenn wir den Lagerbestand um 15 % erhöhen, werden sich die Umsätze innerhalb von sechs Wochen erholen.“

Wie beginnt man?

1. Vereinheitlichen Sie die Definitionen Ihrer wichtigsten Leistungskennzahlen
2. Eliminieren Sie manuelle Excel-Reports
3. Führen Sie Dashboards für konkrete Entscheidungsprozesse ein
4. Ergänzen Sie schrittweise prädiktive Funktionen

Wenn Ihre Meetings immer noch mit dem Satz beginnen: „Welche Zahl stimmt eigentlich?“, dann müssen Sie noch an der Transparenz und Qualität Ihrer Daten arbeiten.

Daten in Entscheidungen zu verwandeln erfordert mehr als nur Werkzeuge – es erfordert den richtigen Partner. SIMS (Slowakische Informations- und Marketinggesellschaft) unterstützt Organisationen dabei, sich vom traditionellen Reporting hin zu echter Decision Intelligence zu entwickeln.

Bei SIMS sind wir uns bewusst, dass die Zukunft von Business Intelligence in der Decision Intelligence liegt – und wir bewegen uns aktiv in diese Richtung.

Seit 34 Jahren helfen wir Unternehmen dabei, Transparenz in ihre Daten zu bringen – durch zuverlässiges Reporting, übersichtliche Dashboards und hochwertige Datenfundamente. Gleichzeitig entwickeln wir uns schrittweise hin zu fortschrittlicheren Fähigkeiten wie prädiktiver Analytik, automatisierten Insights und empfehlungsbasierten Systemen.

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner**  
Tax Audit Advisory

**Oberbank**



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS



Dieser Wandel bedeutet nicht nur das Hinzufügen neuer Funktionen. Es geht darum, den Mehrwert zu steigern, den wir bieten – den Übergang vom „Verstehen der Vergangenheit“ hin zur „Steuerung zukünftiger Entscheidungen“. Unser Ziel ist es, Lösungen bereitzustellen, die höchste Branchenstandards übertreffen und dabei zugleich praktisch, skalierbar und auf reale Geschäftsanforderungen abgestimmt bleiben.

Mit SIMS erhalten Sie:

- starke Datenfundamente und vertrauenswürdige Reporting
- übersichtliche, strukturierte Dashboards für wichtige Entscheidungen
- einen Partner, der sich kontinuierlich in Richtung Decision Intelligence weiterentwickelt
- eine Roadmap zur Steigerung des Einflusses von Daten in Ihrem Unternehmen

Wir gestalten eine Zukunft, in der Daten Sie nicht nur informieren, sondern aktiv dabei unterstützen, Entscheidungen zu treffen.

Wenn Sie einen Partner suchen, der gemeinsam mit Ihnen wächst und die Messlatte im Bereich Daten und Analytik kontinuierlich höher legt, dann begleitet SIMS Sie auf diesem Weg.



**PhDr. PaedDr. Matej Tinka , MBA, LL.M.**  
Generaldirektor

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner**  
Tax Audit Advisory

**Oberbank**



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS

**IT POMOC**  
Vaša dôvera nás inšpiruje

## Sonstiges



### Umfrage zur Realität des Unternehmertums in der Slowakei im Jahr 2026

Sehr geehrte Kammermitglieder,  
sehr geehrte Kunden, Geschäftspartner und Follower,

wir möchten Sie herzlich bitten, sich an der Umfrage zur Realität des Unternehmertums in der Slowakei zu beteiligen, die von der Gesellschaft *BizBuilders* organisiert wird und bei der wir als Partner mitwirken.

Die Welt verändert sich rasant. Doch ohne Daten treffen wir Entscheidungen im Blindflug. Diese Umfrage erfasst die Realität – nicht nur subjektive Eindrücke. Und Sie können Teil davon sein. Sie helfen dabei, etwas Sinnvolles zu schaffen. Ihre Antworten unterstützen uns dabei, die Bedürfnisse von Unternehmen besser zu verstehen, die wachsen, ihre Prozesse effizienter gestalten oder ihre Richtung verändern möchten.

Wir bitten Sie, den Fragebogen bis zum **30.06.2026** auszufüllen. Die Umfrage ist anonym und das Ausfüllen dauert nicht länger als 10 Minuten. Der Fragebogen wird nach dem Klick auf den untenstehenden Link angezeigt. Füllen Sie die Umfrage aus und erhalten Sie Daten, die Ihnen helfen, bessere Entscheidungen zu treffen. Gleichzeitig nehmen Sie an der Verlosung eines 3-stündigen Strategie-Workshops von *BizBuilders* teil.

Link zur Umfrage [HIER](#)

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA** **IT POMOC**  
AND PARTNERS  
Vaša dôvera nás inšpiruje



Hviezdoslavovo námestie 13

## Flexible Büros im Zentrum von Bratislava

Die Altstadt von Bratislava  
läutet eine neue Ära der  
Flexibilität ein:

PARKAN Flexi Offices  
präsentiert 12 moderne  
Einzelbüros in  
prestigeträchtiger Lage am  
Hviezdoslav-Platz.



Preis ab  
**399 €**  
Monat, excl. UST

### Über das Projekt:

Die Büroräume sind für 1 bis 8 Personen ausgelegt, wobei besonderer Wert auf Privatsphäre, Repräsentativität und effiziente Raumnutzung gelegt wurde.



Professionelles  
Property  
Management  
durch CBRE



Community  
Lounge



Mindestanmiet-  
dauer  
6 Monate



Fixer  
Mietpreis

### Räumlichkeiten und Ausstattung

- Besprechungsräume
- Community Lounge mit Küchenzeile
- Raum-Klimatisierung
- Fahrrad-Abstellplatz
- Telefonbox

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



LeitnerLeitner Oberbank  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



RUŽIČKA  
AND PARTNERS

IT POMOC  
Vaša dôvera nás inšpiruje

## Einrichtungen und Dienstleistungen

- Freundliche Atmosphäre
- Rund um die Uhr zugänglich
- Serviceleistungen in den Gemeinschaftsbereichen
- Voll ausgestattete Küchenzeile und Besprechungsräume
- Fahrradabstellraum

## Standort mit urbanem Flair

Der Hviezdoslavovo-Platz zählt zu den renommiertesten Geschäftsadressen der Stadt. Direkt am Platz befindet sich eine große Auswahl an hochwertigen Restaurants, stilvollen Cafés und Geschäften. Die Lage zeichnet sich durch eine hervorragende Infrastruktur aus und ist bequem mit dem Auto, zu Fuß, mit dem Fahrrad und mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar.

## Lifestyle und Freizeit:

- Historisches und kulturelles Zentrum
- Elegantes urbanes Umfeld voller Grün
- Fahrrad-Infrastruktur mit Bike-Sharing
- Donauufer-Promenade
- Sport- und Relax-Zonen



STARÉ MESTO INVESTMENT s.r.o.  
[info@parkanoffices.sk](mailto:info@parkanoffices.sk)

JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS

**IT POMOC**  
Vaša dôvera nás inšpiruje

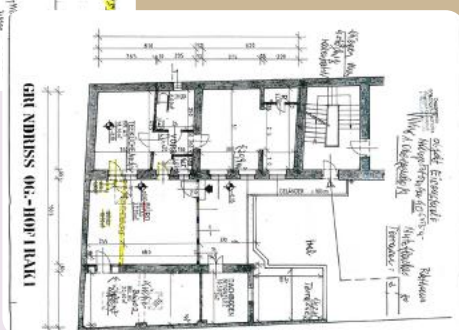
# IMMOBILIENANGEBOT IN EISENSTADT



Ein Partner der Slowakisch-Österreichischen Handelskammer bietet Ihnen:

Gewerbefläche direkt am Hauptplatz, 120 m<sup>2</sup>. In diese Räumlichkeiten wurden kürzlich rund 100.000 € investiert, weshalb sie sich in einem erstklassigen Zustand befinden.

Repräsentative Räumlichkeiten, Atelier, Penthouse, 119 m<sup>2</sup>, 1. Stock. An dieser prominenten Adresse gegenüber dem Rathaus in Eisenstadt befinden sich mehrere Honorarkonsulate und die Senatsverwaltung des Europäischen Ordens der Weinknappen.



Bei Interesse wenden Sie sich bitte an  
[consulat@equesdevino.eu](mailto:consulat@equesdevino.eu)  
0043- (0) 664- 1320646  
oder direkt an  
Slowakisch-Österreichische  
Handelskammer  
[sohk@sohk.sk](mailto:sohk@sohk.sk)  
00421 903750964

Liebe Mitglieder,

auch in diesem Jahr haben Sie wieder die einmalige Gelegenheit, den Vorteil zu nutzen, den wir Ihnen im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft bieten, Interesse an der **Multisport-Karte** zu bekunden und einen Sonderrabatt auf den Preis zu erhalten.

Wenn Sie sich für eine **Multisport-Karte** interessieren und eine natürliche oder juristische Person sind, die Mitglied der Slowakisch-Österreichischen Handelskammer ist, können Sie uns kontaktieren.

### Was ist die MultiSport-Karte?

- ✓ Ein Mitgliedervorteil, der Ihnen hilft, ein Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit zu finden
- ✓ Zugang zu mehr als 2.700 Sport- und Freizeiteinrichtungen in der Slowakei und in Tschechien
- ✓ Jeden Tag ein Eintritt zu über 230 verschiedenen Aktivitäten – von Fitness, Schwimmen und Wellness bis hin zu Besuchen im Zoo oder in Burgen
- ✓ Freiheit – Sie sind nicht wie bei herkömmlichen Dauerkarten, die Sie bezahlen, auf eine Einrichtung beschränkt
- ✓ Virtuelle Karte auf dem Handy – nicht übertragbar

Preis für die **MultiSport-Karte**  
**42€ pro Monat / Karte**

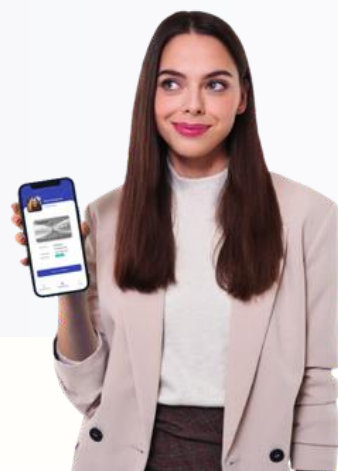
### NUTZUNGSBEDINGUNGEN:

- Die Karte kann ausschließlich über die Kammer als Mitglied erworben werden.
- Zu jeder Karte kann ein berechtigter Mitarbeiter eine Begleitkarte für 57 € und bis zu drei Kinderkarten für 23 € pro Stück dazu bestellen.
- Bei einem Besuch der Einrichtung ist es obligatorisch, sich mit der virtuellen MultiSport-Karte auszuweisen
- Der Nutzer erklärt, dass er die vollständigen Nutzungsbedingungen der Karte gelesen hat und diese vorbehaltlos akzeptiert
- Die Karte wird für die Mitglieder aktiviert, die bis zum Ende des Monats die Zahlung für die Karte gemäß den Instruktionen von Herrn Vanko durchführen, die er an diejenigen verschickt, die sich für die Karte angemeldet haben.
- Der vollständige Nutzungsbedingungen für die MultiSport-Karte sind unter [www.multi-sport.sk](http://www.multi-sport.sk) zu finden.

### Liste der Sportstätten:

Slowakei - [www.multi-sport.sk/aktivita](http://www.multi-sport.sk/aktivita)

Tschechische Republik - <https://mapa.multisport.cz/cs/>



# Mai in Fotografien



JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER

GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER





**kvizícia Klub akvizíc**  
oslovovať nových zákazníkov (odenný tréning) trénovanie a vylepšova štýlu oslovenia nových zákazníkov (5 online stre





JUBILEJNÍ PARTNERI / JUBILÄUMSPARTNER



**LeitnerLeitner** **Oberbank**  
Tax Audit Advisory



GENERÁLNI PARTNERI / GENERALPARTNER



**RUŽIČKA**  
AND PARTNERS

