



Vážení členovia, milí priatelia!

Dovoľujeme si Vás upozorniť na možnosť zaslať nám príspevky. Radi uverejníme aktuálne informácie o Vašej spoločnosti, nových produktoch a službách, ktoré môžu zaujať našich čitateľov. SROK ponúka všetkým svojim členom túto možnosť ako bezplatnú službu.

Neváhajte a zašlite nám nemeckú a slovenskú verziu Vášho príspevku ako aj Vaše firemné logo mailom na adresu sohk@sohk.sk. Viac informácií Vám ochotne poskytneme na našom telefonnom čísle 00421/2/63536787,88.

➔ Obsah

Obsah	1
Vítame nových členov.....	2
Pozývame Vás.....	2
Partnerské podujatia.....	3

Pripravujeme	3
Prehľad uskutočnených podujatí	3
News z oblasti práva a legislatívy.....	3



→ Víťame nových členov

detect s. r. o.

Informačné technológie

[viac](#)

Duálna akadémia, z.z.p.o.



Školstvo, vzdelávanie, poradenstvo

[viac](#)

→ Pozývame Vás



Transparentné odmeňovanie
Lohntransparenz

EVERSHEDS
SUTHERLAND

04.12. 2024, 09:00 – Transparentné odmeňovanie
Priestory Eversheds Sutherland, Bratislava, [viac tu](#)

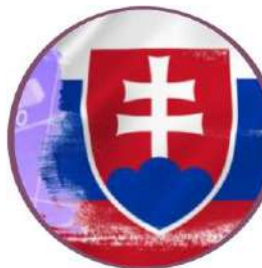


Adventný seminár: Aké dane nám nadell Mikuláš?

Adventsseminar: Welche Steuern hat uns der Nikolaus beschert?

bmbpartners
TAX AUDIT ADVISORY

05.12. 2024, 09:00 – Adventný seminár: Aké dane nám nadelil Mikuláš? / Vláda opravuje konsolidačný balíček. Chcete vedieť viac?
Pálffyho Palác, Bratislava, [viac tu](#)



Slovensko v číslach: Ako sa darí slovenským firmám
Die Slowakei in Zahlen: Wie slowakische Unternehmen wirtschaftlich dastehen

KPMG

05.12. 2024, 10:00 – Slovensko v číslach: Ako sa darí slovenským firmám
ONLINE WEBINÁR – v slovenčine, [viac tu](#)

10.12. 2024, 15:30 – Valné zhromaždenie

GENERALVERSAMMLUNG VALNÉ ZHROMAŽDENIE

10.12.2024, 15:30

Radisson Blu Carlton Hotel Bratislava
Hviezdoslavovo nám. 3, Bratislava





Slávnostná večera Festliches Dinner

10.12. 2024, 17:00 – Slávnostná večera
viac informácií čoskoro



Vianočná ochutnávka vín Wei(h/n)achtsfest 2024

11.12. 2024, 15:00 – Vianočná ochutnávka vín
viac informácií čoskoro

➔ Partnerské podujatia

12.12. 2024, 09:00 – Právne novinky a novinky v daňových zákonoch / Čo musíte vedieť v roku 2025?

Priestory Eversheds Sutherland, Bratislava, viac nájdete [tu](#)

EVERSHEDS
SUTHERLAND

➔ Pripravujeme

15.01. 2024, 09:00 – Ročné zúčtovanie dane

ONLINE WEBINÁR

 Grant Thornton

16.01. 2024, 09:00 – HR inovácie a využitie technológií v práci v roku 2025

priestory spoločnosti Wolf Theiss, Bratislava

ARTHUR HUNT
HR for Humans

Wolf Theiss

07.02. 2025, 19:00 – Ples SOHK a Medzinárodného klubu

Thermia Palace, Piešťany

➔ Prehľad uskutočnených podujatí

Klimatické riziká a ich modelovanie

06.11. 2024, 10:00, ONLINE WEBINÁR - v slovenčine, viac nájdete [tu](#)



Ako správne skončiť pracovný pomer

07.11. 2024, 09:00, Priestory Eversheds Sutherland, Bratislava, viac nájdete [tu](#)

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Ako ovplyvňujú medzikultúrne rozdiely obchodné prístupy?

13.11. 2024, 09:00, ONLINE WEBINÁR - v angličtine, viac nájdete [tu](#)

Aktuálny dôchodkový systém na Slovensku

15.11. 2024, 09:00, Lindner Hotel, Bratislava, viac nájdete [tu](#)

Legislatívne zmeny v oblasti daní od 1.1.2025

20.11. 2024, 09:00, ONLINE WEBINÁR - v slovenčine, viac nájdete [tu](#)

Late breakfast so zástupcami Ministerstva dopravy SR

26.11. 2024, 10:00, Európske informačné centrum, Bratislava, viac nájdete [tu](#)

Winter Meet Up s LeitnerLeitner

27.11. 2024, 10:00, Beigli Hotel & Garden, Bratislava, viac nájdete [tu](#)

LeitnerLeitner
Tax Audit Advisory

Vianočný kokteil vo Vysokých Tatrách

28.11. 2024, 18:00, Hotel Sliezsky dom, Vysoké Tatry, viac nájdete [tu](#)

Fotografie z podujatí nájdete na poslednej strane Flash News.

News z oblasti práva a legislatívy

RUŽIČKA
AND PARTNERS

ESG v praxi: Ako zaviesť udržateľné stratégie vo firme

Kde hľadať ESG princípy v každodennom fungovaní?

Bratislava, 28.10.2024

Novelou zákona o účtovníctve účinnou od 1. júna 2024 sa do právneho poriadku SR zaviedla smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2464 o vykazovaní informácií o udržateľnosti podnikov: ESG - „Environmental, Social, Governance“. Jednou z významných povinností pre podnikateľov je **úloha zahrnúť do výročnej správy individuálne vykazovanie informácií o udržateľnosti vo forme tzv. Správy o udržateľnosti**.

Prví podnikatelia majú povinnosť vypracovať správu o udržateľnosti už za aktuálny rok 2024. Týka sa to komerčných bánk, poisťovní a zaistovní (okrem zdravotných poisťovní) a emitentov cenných papierov na regulovanom trhu EÚ, pokiaľ zamestnávajú aspoň 500 zamestnancov a súčasne mali v roku 2023 majetok v hodnote viac ako 25 mil. eur alebo obrat viac ako 50 mil. eur a v roku 2022 mali buď majetok 20 mil. eur alebo obrat 40 mil. eur.

V ďalších rokoch sa okruh podnikateľov, ktorých sa táto povinnosť dotkne, rozšíri doslova geometrickým radom. **V horizonte 3 rokov sa problematika ESG a vykazovania aspektov udržateľnosti pri podnikateľskej činnosti dotkne prakticky každého podnikateľa.** Každý, koho sa povinnosti sledovania a vykazovania aspektov udržateľnosti týkajú alebo budú týkať, musí totiž svoje vlastné hodnotenie udržateľnosti upravovať aj s ohľadom na aktivity svojich dodávateľov. **Väčšie spoločnosti tak budú vytvárať tlak na svojich menších dodávateľov,** aby mali k dispozícii vlastné správy o udržateľnosti a vedeli dôveryhodne preukázať svoje hodnotenie, tzv. **ESG skóre.** Pri výberových

konaniach a tendroch bude práve podmienka splnenia ESG kritérií jedným z vylučovacích faktorov, keďže bude veľmi nevýhodné, až problematické spolupracovať s dodávateľom, ktorý ESG nerieši.

Pochopiteľne cieľom je, aby sa aspekty udržateľnosti takýmto spôsobom premietli do aktivít všetkých podnikateľských subjektov pôsobiacich na trhoch Európskej únie. Aj keď sa vás táto zákonná povinnosť teda ešte netýka, je rozumné začať s prípravou už teraz. Proces implementácie ESG a hodnotenie dlhodobej udržateľnosti vášho podnikania môže byť značne komplikovaný a časovo náročný. Je preto vhodné začať sa tejto téme venovať už dnes.

Navyše v situácii, keď sa v danej problematike väčšina podnikateľov len začína orientovať, môžete vďaka svojej pripravenosti dosiahnuť zaujímavú konkurenčnú výhodu. To vám umožní získať prístup k odberateľom či klientom, ktorí vašu firmu uprednostnia práve vďaka vášmu prístupu k udržateľnosti a možnosti zlepšenia vlastného hodnotenia ESG.

Čo by mala obsahovať správa o udržateľnosti a ako pristúpiť k implementácii ESG?

Najdôležitejšie je identifikovať a vyhodnotiť všetky aspekty udržateľnosti, ktoré sa vašej činnosti týkajú. Ide o tri základné oblasti:

E – environmentálne dopady, teda vplyv vašej činnosti na životné prostredie. Nejde len o primárne dopady z výrobných činností. Táto oblasť sa týka aj firiem, ktoré nevyrábajú a ich vplyv na životné prostredie sa môže javiť zanedbateľný.

Zamyslite sa napríklad nad tým, a pýtajte sa dodávateľa, ako energeticky náročná je budova, v ktorej sídlite. Využíva sa dažďová voda, zelené strechy, solárna energia, rekuperácia, tepelné čerpadlá? Triedite vo firme odpad? Aké čistiace prostriedky používa vaša upratovacia firma? Ako efektívne využívate priestory, používate klimatizáciu? A čo váš vozový park? Aká je vaša uhlíková stopa? Aj pre firmy, ktoré zdanlivo nemajú žiadny významný environmentálny dopad je v tejto oblasti mnoho otázok na zodpovedanie a určite množstvo priestoru na vylepšenie ESG skóre. A to mnohokrát pri zanedbateľných nákladoch a s okamžitým efektom.

S – sociálne faktory, teda starostlivosť o zamestnancov a ich pracovné, ale aj životné podmienky a tzv. wellbeing. Patria sem však aj dopady vašej činnosti na okolité komunity, spolupráce a podpora projektov v neziskovom sektore či dobrovoľnícka činnosť.

Začnite vlastným programom odmeňovania a benefitov a postupne identifikujte všetky aktivity, do ktorých ste sa v predchádzajúcom období zapojili, či ich podporovali. Všetky aktivity si začnite osobitne evidovať a získavajte nápady, čo ďalšie by ste v tejto oblasti mohli robiť, čo by vám dávalo zmysel a kde by ste dobrou vecou mohli podporiť súčasne aj rozvoj vášho biznisu.

G – governance, alebo dobre spravovaná spoločnosť. Táto oblasť bude najzrozumiteľnejšia pre stredné a veľké spoločnosti, kde si korporátne prostredie prirodzene vyžaduje systém interných predpisov, etické kódexy, transparentnosť, pravidlá štyroch očí a iné kontrolné či auditové mechanizmy. A tiež krízové riadenie, risk management, KYC, anti-money laundering, whistleblowing, či compliance audity. Menším podnikateľom to môže znieť ako sci-fi, no netreba sa toho báť. Aj v podmienkach malej firmy je dobré si vybrať oblasti a vytvoriť (či skôr zachytiť v grafickej alebo písomnej podobe) veľmi jednoduchý systém, ktorým deklarujete, ako sa o svoju spoločnosť staráte a aké hodnoty sú pre vás dôležité. Jednoducho povedané, ako je vaša spoločnosť riadená. Pre menších a stredných

podnikateľov pripravujeme v spolupráci s českou Asociací udržitelného podnikání školenie, ako v podmienkach menšej firmy zvládnuť a ovládnuť práve oblasť správnej „governance“.

Vykazovanie podľa európskych pravidiel

Všetky tieto aspekty je potrebné vykazovať podľa určitých legislatívnych pravidiel. **Európske štandardy vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS)** sa delia na 12 tematických oblastí, pokrývajúcich environmentálne, sociálne a riadiace aspekty udržateľnosti. Pokiaľ vaša správa o udržateľnosti bude podliehať overeniu nezávislým audítorom, alebo sa pre takéto nezávislé overenie rozhodnete, aj overovateľ bude postupovať práve podľa týchto štandardov. Každý štandard obsahuje konkrétne indikátory a pravidlá na výpočet a zverejnenie údajov. Ich cieľom je, aby sa porovnávalo porovnateľné s porovnateľným a aby metrika hodnotenia mala objektívne, transparentné a merateľné kritériá. Na štandardy ESRS sa detailnejšie pozrieme v ďalšom pripravovanom článku.

Advokátska kancelária RUŽIČKA AND PARTNERS poskytuje firmám v oblasti ESG komplexnú odbornú podporu multidisciplinárneho tímu pod vedením Nade Rošek.



NAĎA ROŠTEK

Partnerka / Advokátka

RUŽIČKA AND PARTNERS

Nad'a je vedúcou partnerkou pre oblasti práva hospodárskej súťaže, compliance a ESG. Okrem pôsobenia v našej kancelárii na Slovensku, sa tejto oblasti venuje aj v Českej republike, a to v rámci partnerskej kancelárie CCS Legal & Tax. Tá je členom Asociácie udržitelného podnikání, kde Nad'a aktívne pôsobí. Spolu s multidisciplinárnym ESG tímom sa v oboch jurisdikciách venuje vytváraniu firemných stratégií ESG a projektom implementácie plnenia ESG cieľov. Tieto aktivity slúžia ako kľúčový nástroj na zvyšovanie hodnoty a budovania dôveryhodnosti firiem v očiach spotrebiteľov a obchodných partnerov. Vďaka pôsobeniu v Česku aj na Slovensku dokáže vytvoriť unikátne riešenia, ktoré využívajú výhody oboch trhov. To umožňuje efektívnejšiu implementáciu ESG stratégií pre klientov v oboch krajinách.



Implementácia ESG a vytvorenie správy o udržateľnosti môže byť časovo aj technicky náročný proces, a to najmä pri nastavovaní vhodnej stratégie a pri prvom hodnotení. Základným a prvým krokom je identifikovať, ktoré aspekty udržateľnosti sú v podmienkach firmy kľúčové, ktoré chcete rozvíjať a venovať im pozornosť. Nielen preto, že daná oblasť je významná pre váš biznis, ale aj preto, že má z hľadiska dopadov na prostredie najväčší význam aj prípadné dôsledky. Tento proces sa v rámci ESG označuje ako **vyhodnotenie dvojitej materiality**.

Je potrebné identifikovať všetky relevantné informácie z účtovníctva a HR, zrekapitulovať všetky významné aktivity, minulé projekty aj tie plánované, a stanoviť si vlastnú stratégiu implementácie ESG v podmienkach konkrétnej firmy a konkrétneho biznisu, aby pozornosť, úsilie a investície tak časová, ako aj finančná smerovala do aktivít, ktoré majú zmysel pre dané podnikanie a podporia jeho konkurencieschopnosť.

Ako efektívne postupovať pri vytváraní správy o udržateľnosti:

1. Jasný ciele:

- Definujte si jasné ciele pre správu. Čo chcete dosiahnuť a aké sú vaše ESG priority? Napríklad zlepšenie environmentálnych ukazovateľov alebo sociálneho dopadu.

2. Zbieranie dát:

- Zabezpečte systematické zhromažďovanie relevantných údajov a ich prehľadnú evidenciu aj do budúcnosti.
- Spolupracujte s oddeleniami či kľúčovými zamestnancami a partnermi, ktorí majú prístup k relevantným informáciám týkajúcich sa jednotlivých aspektov udržateľnosti.

3. Materialita:

- Identifikujte kľúčové témy (materialitu) pre vašu firmu. Čo je najdôležitejšie? Ktoré oblasti zanechávajú najvýraznejší dopad na životné prostredie, zamestnancov či komunity? Kde sú najväčšie riziká a výzvy, ktorým v daných oblastiach čelíte?

4. Cieľová skupina:

- Uvedomte si, kto bude správu čítať. Prispôbte obsah jeho potrebám. Bude vaša správa zaujímať vašich partnerov z radov veľkých korporácií, alebo sa orientujete na koncového odberateľa, ktorého zaujíma v akých podmienkach sa vyrábajú produkty, ktoré predávajú a ako vaša spoločnosť pracuje s témou udržateľnosti? Chcete do svojho tímu prilákať kvalifikovaných spolupracovníkov a profilovať sa ako kvalitný, spoľahlivý a trendy zamestnávateľ? Ukážte, ako sa staráte o svojich zamestnancov.

5. Jasné spracovanie:

- Rozdeľte správu na sekcie (napr. environmentálny vplyv, sociálna zodpovednosť, riadenie a konkrétne oblasti, na ktoré sa vaša firma zameriava).
- Vysvetlite jednotlivé témy a ich význam v podmienkach vašej firmy.

6. Vizualizácia:

- Použite grafy, tabuľky a infografiky na zrozumiteľné zobrazenie údajov.
- Vizuálna prezentácia pomáha zaujať čitateľa.

7. Zrozumiteľný jazyk:

- Píšte jednoduchým a zrozumiteľným jazykom. Vyhnite sa odborným termínom, ak nie sú nevyhnutné.
- Regulačný rámec ESG je značne komplikovaný a môže byť umenie formulovať vašu správu tak, aby bola v súlade s regulačnými a legislatívnymi požiadavkami a zároveň bola zrozumiteľná a atraktívna pre čitateľov z vašej cieľovej skupiny. Zverte jej vypracovanie do rúk odborníkov a inšpirujte sa u tých, ktorí už majú s touto problematikou skúsenosti.

8. Zapojte zainteresované strany:

- Komunikujte so zamestnancami, investormi a verejnosťou. Získajte ich spätnú väzbu a podporu.
- Zvýraznite všetky relevantné vzťahy a spolupráce.

I keď problematika ESG vyzerá spočiatku komplikovane a náročne, nemusíte sa jej obávať, pretože na ňu nie ste sami. Multidisciplinárny ESG tím našej spoločnosti, zložený zo skúsených právnikov, ekonomických, daňových a účtovných špecialistov, sa venuje vytváraniu firemných stratégií zodpovedného, etického a udržateľného podnikania a implementácii projektov na plnenie cieľov ESG. Sme pripravení poskytnúť aj vám naše skúsenosti s tvorbou efektívnej stratégie rozvoja ESG v podmienkach vašej firmy a zabezpečiť jej úspešnú implementáciu v súlade s legislatívnymi požiadavkami. **Neváhajte sa na nás obrátiť!**



NAĎA ROŠTEK

Partnerka / Advokátka

RUŽIČKA AND PARTNERS

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Ochrana spoluvlastníka pri porušení predkupného práva

Pomerne častým javom na Slovensku je, že určité veci, napríklad pozemky či stavby, patria viacerým osobám. Ide o tzv. podielové spoluvlastníctvo, kde každý spolumajiteľ vlastní určitý podiel na spoločnej veci.

Jedným zo základných pravidiel spoluvlastníctva je prednostné právo ostatných spolumajiteľov na získanie podielu. Teda ak sa niektorý spolumajiteľ rozhodne podiel predať, mal by podiel najprv ponúknuť ostatným spolumajiteľom. Ak títo o tento podiel nemajú záujem, môže sa podiel predať inej osobe.

Ide o tzv. predkupné právo, ktoré sa nie vždy v praxi dodržiava. Teda pomerne časté sú prípady, keď spolumajiteľ predá svoj podiel niekomu inému a neponúkne ho vopred ostatným spolumajiteľom.

Súdna prax už dávnejšie rozhodla, že ak je toto predkupné právo porušené, spolumajiteľ sa môže na súde domáhať, aby bola príslušná kúpna zmluva vyhlásená za neplatnú. Problémom však nastal v roku 2016, keď vstúpil do života nový procesný poriadok. Podľa neho sa neplatnosti zmluvy možno na súde domáhať len v prípade, ak to ukladá určitý zákon (napríklad Zákonník práce umožňuje domáhať sa neplatnosti výpovede).

Odpoveď na túto otázku podal Najvyšší súd SR, ktorý opätovne uviedol, že takéto žaloby o určenie neplatnosti kúpnej zmluvy je možné podať, pričom práve Občiansky zákonník je osobitným predpisom, na základe ktorého sa možno

domáhať určenia neplatnosti. Nie je pritom podstatné, že Občiansky zákonník výslovne neuvádza, že spolumajiteľ sa v prípade porušenia predkupného práva môže domáhať jeho neplatnosti.

Rozhodnutia tak uľahčujú spoluvlastníkom domáhanie sa ochrany svojich práv bez toho, aby museli čakať na rozhodnutie nového spolumajiteľa podiel predať.

Autor Eversheds Sutherland, advokátska kancelária, s.r.o.:



Mgr. Ján Macej, PhD.
Advokát

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Odmeňovanie konateľov a čas strávený výkonom funkcie

Vzťah konateľa a spoločnosti by mal byť upravený zmluvou. Zákon ale nevylučuje, aby bola funkcia vykonávaná aj bez nej. V takom prípade platí, že sa tento vzťah spravuje ustanoveniami mandátnej zmluvy, ktorá je odplacným zmluvným typom. Takáto situácia potom predstavuje riziko, že si konateľ súdne uplatní nárok na odmenu, a to výške obvyklej za obdobnú činnosť.

V nedávnom rozhodnutí Najvyššieho súdu SR išlo o prípad, kedy konateľ žaloval obchodnú spoločnosť o vyplatenie odmeny späť za 19 mesiacov výkonu funkcie, a to súhrne vo výške 57 000 EUR. Súd akceptoval uvedenú výšku odmeny ako „obvyklú“ z dôvodu, že v rovnakej výške bola odmena vyplácaná aj inému konateľovi tej istej spoločnosti. Žalovaná obchodná spoločnosť sa dovolaním obrátila na Najvyšší súd SR s otázkou, či na výšku odmeny má vplyv čas, ktorý konateľ trávil výkonom svojej funkcie.

Najvyšší súd zaujal jasné stanovisko, a to, že odmena „*patrí konateľovi nepretržite po celú dobu trvania funkcie konateľa. Nárok na odplatu za výkon funkcie konateľa nie je odvodený od času, ktorý daný konateľ venoval výkonu funkcie konateľa, ale od tej skutočnosti, že bol do tejto funkcie ustanovený.*“ V konečnom dôsledku tak vôbec nie je podstatné, koľko času trávil konateľ činnosťami súvisiacimi s výkonom tejto funkcie. Relevantný je len riadny výkon funkcie, za ktorý mu prináleží odmena.

Uzatvorenie konateľskej zmluvy je žiaduce pre obe strany. Jednoznačné a určité zmluvné usporiadanie vzťahov v takýchto prípadoch znamená nielen prevenciu pred prípadným súdnym sporom, ale aj právnu istotu spočívajúcu v jasne stanovených právach a povinnostiach zmluvných strán.

Autor Eversheds Sutherland, advokátska kancelária, s.r.o.:



Mgr. Ján Ščerba
Advokátsky koncipient



www.rainbow-logistics.eu

RAINBOW
LOGISTICS 

19 mil. €
annual
turnover

1800
orders
a month

11 years
on the
market

35
European
countries

International transport

Oversized transport

Waste transport

Refrigerated transport

Transport of dangerous
goods



Merry Christmas

May your home be filled with the spirit of
Christmas.

RAINBOW
LOGISTICS 



COPY PRINT GROUP

 **simply
supplies**

Vianočná ponuka

– na multifunkčné zariadenia
Xerox, HP a Kyocera za akciové ceny!

Tento rok pred Vianocami šetríme !
Ponúkame zľavy na multifunkčné
zariadenia pre Vašu kanceláriu!

SHOP NOW

COPY PRINT GROUP, a.s.
SIMPLY SUPPLIES A.S.

Bojnická 3, 831 04 Bratislava

Mobil: +421 918 407 515

Email: bibiana.pospiechova@copy-print.sk

Svetový unikát - Zimný zázrak Mörbisch.

Na Neziderskom jazere zažijete jedinečnú inscenáciu s pestrým adventným programom.



(C) Burgenland Tourismus

Mystická atmosféra zimného Neziderského jazera bude tento rok po prvýkrát tvoriť kulisu pre mimoriadne pôsobivý vianočný projekt. Netradičná inscenácia premení celé javisko na jazere v Mörbischi na očarujúce, magické prostredie, ktoré je priam stvorené na to, aby ste ho preskúmali.

Javisko sa až **do 5. januára** premení na impozantnú betlehemskú scénu, jasičky majú pôsobivé rozmery 90 metrov na dĺžku a 18 metrov na šírku. Počas programu „Zimný zázrak Mörbisch“ oživa každú hodinu betlehemský príbeh prostredníctvom veľkolepých projekcií, ktoré návštevníkom všetkých vekových kategórií ponúkajú mimoriadny zážitok. Detailne prepracovaná scéna a pôsobivá inscenácia vytvárajú magickú atmosféru, ktorá je svetovým unikátom. Predstavenie sprevádza aj pestrý program. Pôsobivé koncerty, pôvabný vianočný trh s regionálnymi remeselnými výrobkami a vynikajúcou ponukou jedál, ako aj zábava pre deti dokonale dopĺňajú návštevu tohto podujatia v Mörbischi. V areáli letného festivalu Seefestspiele, ktorý v lete priťahuje veľké množstvo divákov, tak vzniká zimná krajina zázrakov s výnimočnou atmosférou. Sprievodný program v areáli sa bude priebežne dopĺňať. Viac sa dozviete na stránke: <https://winterwunder.at/sk>



(C) Burgenland Tourismus_BirgitMachtinger

Termíny a informácie:

- Otvorené od 23. novembra 2024 do 5. januára 2025, piatok – nedeľa, 15.00 – 22.00 hod.
- Na javisku na jazere v obci Mörbisch am See
- Vianočné mestečko s kulinárskymi špecialitami, jedlom, nápojmi a remeselnými výrobkami od regionálnych vystavovateľov
- Vstupenky si môžete zakúpiť online prostredníctvom oeticket:
<https://www.oeticket.com/artist/winterwunder-moerbisch/?affiliate=B38>
- K dispozícii je aj pokladňa pred večerným predstavením (vstupenky podľa dostupnosti).
- Ceny vstupeniek:
 - Deti do 6 rokov: zdarma
 - Deti 6 – 15 rokov: 9,- EUR
 - Dospelí: 19,- EUR
 - Seniori s preukazom 15,- EUR
 - Rodinný balíček (2 dospelí a 1 dieťa): 40,- EUR (každé ďalšie dieťa 3,- EUR)



Kompletnú ponuku káv a voňavých čajov, vrátane vianočných setov,
nájdete na našom [eShope](#).

NOVEMBER 2024



GENERÁLNÍ PARTNERI / GENERALPARTNER

